

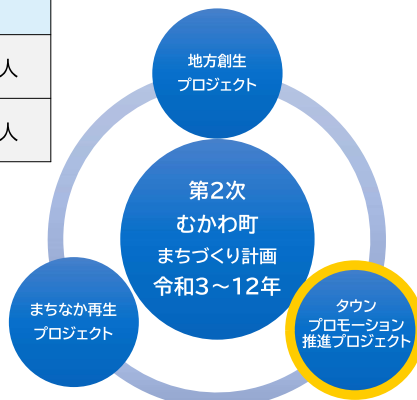


1 タウンプロモーション戦略の方向性

■ 戦略策定の背景と目的

→ むかわ町の人口減少、高齢化が進む中、地域活性化が喫緊の課題

	総人口	20代～40代の人口	65歳以上の人口
平成18年3月末	10,468人	3,194人	2,947人
令和6年3月末	7,286人	1,876人	3,074人

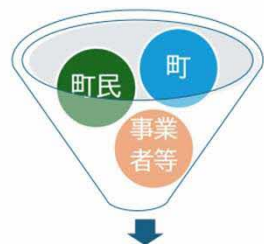


■ 戦略策定にあたって

→ 「住みたいまち」、「住み続けたいまち」、「訪れたいまち」となるための
タウンプロモーションを展開

■ 計画体系(他、重点プロジェクトとの関わり)

→ 「第2次 むかわ町まちづくり計画」の重点プロジェクトである
「地方創生プロジェクト」
「まちなか再生プロジェクト」と連動して推進



■ タウンプロモーション推進プロジェクト

→ 官民連携プラットフォームである
「タウンプロモーション推進プロジェクトチーム」を
通じて「オールむかわ」体制を構築

「オールむかわ」でタウンプロモーション推進

シビックプライドの醸成と連携・循環

本プロジェクトに関わる全ての人々が繋がり、推進していくことで、まちのさらなる魅力の創出や情報発信を行い、住民のまちへの共感や愛着心を深めます。
町外へむかわ町の魅力を発信することにより、認知度の向上、むかわ町ファンを増やし、町内外から活気・活力ある持続可能なまちづくりを行い

「住んで、育てて、楽しめる」まちを目指します。

※シビックプライドとは？

- ・自分が住んでいる地域に対する誇り。
- ・自らが関与する、発展に貢献したい、していこうという心意気。

2 むかわ町のタウンプロモーション ①



■ 知名度・認知度の向上に向けたプロモーション活動を効果的に実施するため、デザイン性・アピール性に富んだロゴマークや情報発信手段を充実させます。

→ ワークショップなどを通じて、まちに住む方々と共に創り、愛着を持ってもらえるキャッチコピー・ロゴマークにいたします。

■ まちの魅力についてSNSをはじめとした多様なメディアを通じて情報発信を行うことで、「町民が誇れるまち」を目指すとともに、町外の方に関心や興味をもってもらえるプロモーション活動を推進します。

→ 訴求力の大きさを重視し、プラットフォームはInstagramを利用



■ 継続的なプロモーション活動で、むかわ町への来訪者や関係人口の増加を図るとともに、移住・定住先として選ばれるまちとなる活動を推進します。

→ コンセプト「住んで、育てて、楽しめる」

■ タウンプロモーションはむかわ町全体での推進を目指し、町民や地域の事業者などの自発的なプロモーション活動を推進し、まちのブランド向上を目指します。

メインターゲット

年代層	20～40代
どんな人	・むかわ町に住む子育て世帯 ・未就学児の子どもをもつ共働きの夫婦 ・子どもに様々なチャレンジをさせたい子育て世帯 ・新規就農等、農業に興味のある人 ・むかわ町にゆかりのある人 (通学で通ったことがある、祖父母がむかわ町等) ・胆振東部、日高西部で働き、むかわ町に現在住んでいない世帯
対象となるエリア	・苫小牧市、札幌市、札幌市近郊、道内各市町村 ・全国の市区町村

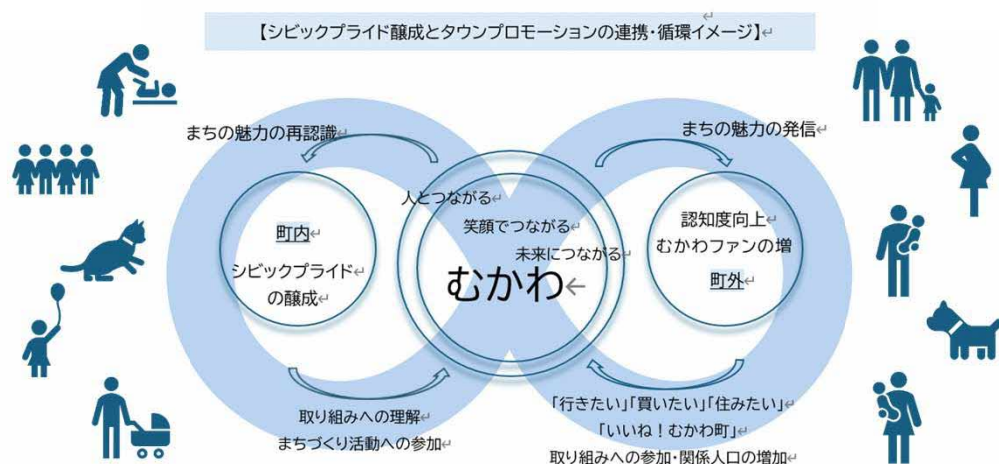
住んで育てて

楽しめる

年代層	全年代
どんな人	・恐竜が好きな子どもから大人まで(特に小さな子ども連れの家族) ・雄大な自然を満喫したい若者～シニア層 ・ノマドワーカー的な働き方をし、キャンピングカー等で道内を巡っている人 ・恐竜の勉強をしたい学生や研究者
対象となるエリア	・苫小牧市、札幌市、札幌市近郊、道内各市町村 ・全国の市区町村



2 むかわ町のタウンプロモーション ②

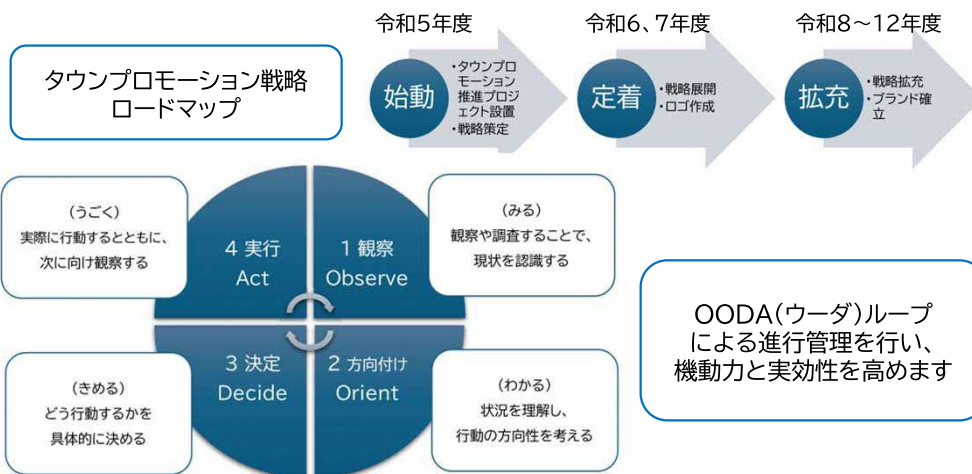


目標項目	現状値 (令和4年度実績)	目標値 (令和7年度時点)	目標値 (令和12年度時点)
新規就農者数 (令和3年度以降の累積)	6人	5人	12人
20～40代の 転入者数※	127人	150人	180人
20～40代の 転入世帯数※	98世帯	115世帯	135世帯
拠点施設 来訪者数	238,295人	264,000人	333,000人
町内イベント 参加者数	5,300人	15,000人	20,000人

成果目標 KGI

※KGI:重要目標達成指数
Key Goal Indicatorの略語

※移住・定住者増を目標としているため、外国人を除く数とする



重要業績
評価指数 KPI

※KPI:重要達成度指数
Key Performance Indicatorの略語

目標項目	現状値 (令和4年度実績)	目標値 (令和7年度時点)	目標値 (令和12年度時点)
公式HP閲覧数	844,517	850,000	860,000
ふるさと納税件数	4,977件	6,000件	10,000件
タウンプロモーション事業の実施件数	33件	70件	100件

3 今後の展開

- ・地産品(地域ブランド)の普及・啓発及びモノ作り支援
- ・地元事業者の育成支援
- ・WEB・SNS・映像等の作成・活用
- ・地域活性化につながるふるさと納税の充実
- ・むかわファンを増やす取組の推進
- ・まちに関わりを持つ人の愛着醸成
- ・若者・子育て世代と地域のつながりづくり
- ・むかわ応援PR大使をはじめとした人的資源の掘り起こし
- ・移住定住を促す住環境整備
- ・6次産業化に向けた加工業社等の誘致提案
- ・両地区をつなぐ賑わい創出提案

むかわ町タウンプロモーション推進プロジェクトチーム



庁内の事務事業の情報を集約し、コンセプトに沿った発信を展開する司令塔となる役割が必要であり、計画期間においては「タウンプロモーション推進プロジェクトチーム」が総合的プロデュースを行います

・本戦略推進に関わる、情報、広報、商品、企画、イベントなど多岐にわたる部署を横断した意思決定機関とします。
・事務局は経済建設課商工観光戦略グループに置き、むかわ町タウンプロモーション戦略策定時に発足した推進プロジェクトチームメンバーを中心に構成します。