



むかわ町恐竜ワールド構想推進計画く概要版>

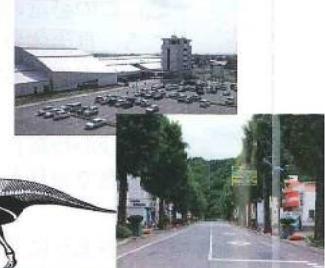
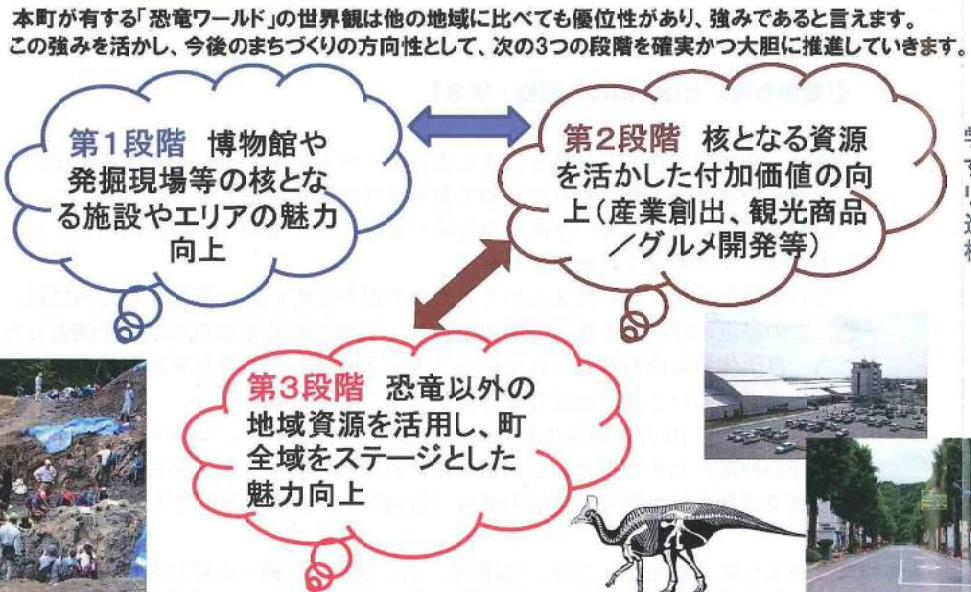
2016年度～2020年度

基本理念

化石にふれあい、化石に学ぶ ~恐竜化石の発見を郷土愛を育む活動へ~
化石を活かし、化石と生きる ~恐竜化石の発見を持続可能なまちづくりへ~

「むかわ町恐竜ワールド構想」は、「むかわ版地方創生事業」のシンボル事業であり、まちの活性化を実現するために、平成29年3月、総合的で具体的な推進計画を策定しました。

まちづくりの方向性



まちづくりの全体像 ➡ 4つの柱と5つのマーケティング戦略

「恐竜化石を活かしたまちづくり」を実践するために、まちづくりの全体像として【4つの柱】と【5つのマーケティング戦略】を策定しました。

具体的な施策・アクションプラン(抜粋)

柱1	柱2	マーケティング戦略					柱3	柱4
町民の気運醸成	戦略1 核となる施設の魅力向上 <ul style="list-style-type: none"> ・複合的施設整備 ・学習意欲向上に向けたプログラム(化石クラブ等)の実施 ・ガイド等の育成・案内活動 	戦略2 調査・研究・マーケティング <ul style="list-style-type: none"> ・観光事業者に向けたヒアリング調査 ・マーケティング戦略の進捗管理 ・各種施策のブランド管理 	戦略3 地域資源を活用した産業振興 <ul style="list-style-type: none"> ・フィギュア・化石骨格標本などの製品化 ・恐竜・化石等地域資源を活かした観光商品・グルメ等の開発 ・産業化・起業化支援 	戦略4 広報・情報発信・プロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信力の強化 ・四季の館・ぽぽんた市場での情報発信 ・企業等との連携 ・むかわブランドの浸透 	戦略5 受入環境の拡充 <ul style="list-style-type: none"> ・発掘現場保全等の取組み ・観光客受入体制の充実 	推進母体整備	学術団体等の連携	



むかわのモニュメント

町全体をステージと見立て

太古の自然を活かした

「恐竜ワールド エリアゾーニング」

交流・学習・産業ゾーン

世界的に注目されている
恐竜化石を核としたエリア
学術的価値の高い化石を保有する博物館での学習・研究、クリーニング体験、レプリカ等の製造、特産品や観光商品開発等、核となる産業活動の展開



体験ゾーン

発掘体験や野外活動を中心としたエリア
ガイドが付く発掘現場での本格的な発掘体験や清流下り、食事・宿泊(キャンプ)等の野外活動を提供する

情報発信ゾーン

四季の館・ぽぽんた市場を拠点とし
むかわ町全体の魅力を発信するエリア

むかわ町の玄関口となるこのエリアに、化石関連の商品や特産品、体験プログラム等、地域資源の魅力を訴求する情報発信機能を持たせ、町全体への周遊を促進