

産業振興部会
発表



産業振興部会の重要施策

重要施策 1
農林水産業の振興

重要施策 2
観光と交流と恐竜のまちづくり

重要施策 3
商工業振興と雇用・就労環境の充実



重要施策 1. 農林水産業の振興

私たちがこの施策を選んだ理由

農業をはじめ、各産業における担い手不足、現役世代の高齢化・労働力不足等は深刻なものとなっている。新規就業、雇用に係る各種課題に取り組む労働力・労働人口を確保することは極めて重要な課題であり、住環境等も含め広い視点で取り組む必要がある。

重要施策 1. 農林水産業の振興

重要施策の実現に向けた 3 つのステップを考えました

STEP1

農林水産業の労働力不足は**まち**に与える**影響が非常に大きい**

STEP2

農林水産業の**労働力を確保するために必要な事を考える**

STEP3

農林水産業の**労働力の確保に向けた対策を考える**

重要施策 1.

農林水産業の振興

STEP1：農林水産業の労働力不足はまちに与える影響が非常に大きい

- ✓ 農林水産業経営が衰退すると**生産性が低下する。**
- ✓ 町内の地域経済が縮小し、**まちの財政難が進行する。**
- ✓ 各産業所得が減少し経営が持続できず、ますます**農林水産業の従事者が減少する。**
- ✓ 就業総人口に占める農林水産業の就業人口の割合が大きいため、**まちの活力低下や地域コミュニティの崩壊に繋がる。**

重要施策 1.

農林水産業の振興

STEP2：農林水産業の労働力を確保するために必要な事を考える

- ✓ **仕事があるのにその仕事につく人がおらず人材を確保する必要がある。**
- ✓ 潜在する町内の労働力や雇用側が求める**人材（需要と供給）を調査する必要がある。**
- ✓ きめ細かい雇用情報や不動産情報など、**効果的な情報発信を行い労働力をマッチングする仕組みが必要**である。

重要施策 1.

農林水産業の振興

STEP3：農林水産業の労働力の確保に向けた対策を考える

- ✓ **食育や木育など農林水産業の魅力を伝える活動**を推進する。
- ✓ **町と町民の協働により潜在する町内の労働力をマッチング**する仕組みを構築する。
- ✓ 農林水産業に必要な人材を受け入れるために**教育・医療・住まいの環境を整備する。**
- ✓ 雇用情報や不動産情報に加え、充実した生活環境（教育・医療・福祉など）を**SNS等の活用により効果的な情報発信**する仕組みを構築する。

産業魅力アップ プロジェクト

重要施策2. 観光と交流と恐竜のまちづくり

私たちがこの施策を選んだ理由

農産物、恐竜、アイヌ文化等様々なむかわの特徴＝地域資源の活用は他の項目にもつながる広がりを持った重要項目であり優先的に検討すべき施策課題である。

重要施策2. 観光と交流と恐竜のまちづくり

重要施策の実現に向けた3つのステップを考えました

STEP1

なぜ地域ブラン
ディングが必要
なのか

STEP2

地域ブランディ
ングに必要なこ
とは何か

STEP3

地域ブランディ
ングで地域の活
性化に取り組む

重要施策 2.

観光と交流と恐竜のまちづくり

STEP1 : なぜ地域ブランディングが必要なのか

- ✓ ブランディングできそうな**地域資源の洗い出し**ができていない。
- ✓ 様々な**ニーズに基づいたブランディング**ができていない。
- ✓ 誇れる地域資源が点在しているのに、その**磨き上げや魅力を広く発信**できていない。

重要施策 2.

観光と交流と恐竜のまちづくり

STEP2：地域ブランディングに必要なことは何か

- ✓ 「これを発信したい」という考えを先行しないで、**どのような消費者ニーズがあり、どのように発信すればターゲットに届けることができるのかを考える必要がある。**
- ✓ 特産品や観光地といった「モノ」だけではなく、**何かを体験する「コト」の消費に対するニーズへの対応が必要である。**
- ✓ 他の地域にはない、**むかわ町ならではの強みを発信することが必要である。**

重要施策 2.

観光と交流と恐竜のまちづくり

STEP3：地域ブランディングで地域の活性化に取り組む

- ✓ 行政、地域団体、住民などが一体となってブランディングに取り組む体制とブランドの発信拠点を整える。
- ✓ 「恐竜」「鷗川ししゃも」「ほべつメロン」などを活用し、「むかわ町ではこういった体験ができる」というイメージ、印象を持ってもらう取組を実施する。※知名度や技術を有する人とコラボやタイアップしたイベントの実施など
- ✓ ニーズを調査した上で、どのような地域資源をどの様にその魅力を発信すればターゲットに届けることができるのかを考える

届け！むかわの魅力プロジェクト

重要施策 3. 商工業振興と 雇用・就労環境の充実

私たちがこの施策を選んだ理由

駅周辺に児童生徒も含め交流や利用、滞在できるようなスペース・施設が非常に少ない。近隣自治体も同様の課題を抱えているが、駅を中心とした市街地整備を進めにぎわいを創出している事例もある。震災の影響も大きく受けた中心市街地の振興と再生が重要課題である。

重要施策 3. 商工業振興と 雇用・就労環境の充実

重要施策の実現に向けた3つのステップを考えました

STEP1

中心市街地が衰退する要因を考える

STEP2

まちなかを再生するためにどのようなニーズがあるか

STEP3

中心市街地に賑わいを取り戻すために必要なことは何か

重要施策 3.

商工業振興と 雇用・就労環境の充実

STEP1：中心市街地が衰退する要因を考える

- ✓ まちなかの**商業機能と景観を損なわないような対策**が必要。
- ✓ 北海道胆振東部地震や新型コロナウイルス感染症により、**中心市街地の空洞化が進んでいる。**
- ✓ 著しい人口減少による**まちの賑わいの衰退。**
- ✓ **買い物難民の増加への対策。**

重要施策 3.

商工業振興と 雇用・就労環境の充実

STEP2：まちなかを再生するためにどのようなニーズがあるか

- ✓ 中心市街地の店舗撤退により、**商業施設の集約化や公共交通ネットワークの拠点などを有する拠点整備のニーズが高まっている。**
- ✓ 転出超過を抑制するためには、**雇用を創出し住環境を充実することが求められている。**
- ✓ **中心市街地の空き地などを活用したイベント開催などにより、人出を増やし人の流れをつくる。**
- ✓ 中心市街地の活用するのは高齢者であり交通弱者であることから、**高齢者に配慮したまちなかの再生が求められている。**

重要施策 3.

商工業振興と 雇用・就労環境の充実

STEP3：中心市街地に賑わいを取り戻すために必要なことは何か

- ✓ **コンパクトシティを形成し、市街地に都市機能を集約化・複合化**することを進める必要がある。
- ✓ 中心市街地の空き地の有効活用、空き家のリノベーションを行い、**企業誘致や交流人口を増加させていくことが必要である。**
- ✓ **両地区の特性を踏まえた地域拠点となる施設を整備**することが必要である。

中心市街地魅力化プロジェクト