

アイヌ施策推進地域計画事後目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	目標年度
むかわ町	むかわ町アイヌ施策推進地域計画	令和 5 年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進地域計画における 目標	目標値 A	実績値 B	達成率(%) B / A	備考
① アイヌ文化DVD視聴者数	600 人／年間	650 人／年間	108.3%	
② アイヌ料理やアイヌに縁のある 食材を用いた郷土給食提供数	2,000 食／年間	5,144 食／年間	257.2%	
③ アイヌラッピングバス利用者数	7,000 人／年間	15,614 人／年間	223.0%	
④ イモッペ生活館利用者数	2,056 人／年間	1,726 人／年間	83.9%	

アイヌ施策推進地域計画における 目標	達成状況	備考
① アイヌ文化DVD視聴者数	概ね達成することが出来た。	
② アイヌ料理やアイヌに縁のある 食材を用いた郷土給食提供数	令和 5 年度の目標数値は、年間 4 回、2,000 食を提供する予定だったがメニューを絞り提供回数を 10 回に増やし 5,144 食提供し、目標を達成することが出来た。	
③ アイヌラッピングバス利用者数	予定より納車が早かったことから利用者が大幅に増加し目標値を達	

	成することが出来た。	
④ イモッペ生活館利用者数	新型コロナは５月から５類に移行したが、その影響で若干、目標値の達成には至らなかった。	

２．目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

事業の進捗状況	事業実施主体
・アイヌ伝統等普及啓発事業 令和５年度、アイヌ文化を題材としたＤＶＤを配布し町内関係団体及び公共施設において活用した。	むかわ町
事業の効果	
町内関係団体及び公共施設において、アイヌ文化を題材としたＤＶＤを配布しイベント等で視聴することで、アイヌ文化の普及啓発と理解が促進された。	

事業の進捗状況	事業実施主体
・アイヌ伝統等普及啓発事業 令和５年度から地場産品を活用した郷土給食を実施しアイヌ食材等に関する説明を行った。	むかわ町
事業の効果	
町内小中学校で地場産品を活用した郷土給食を実施するとともにアイヌ食材に関する説明をすることでアイヌ文化の普及啓発と理解が促進された。	

事業の進捗状況	事業実施主体
・アイヌラッピングバス事業 令和５年度、アイヌラッピングバスを鶴川地区・穂別地区に各１台導入した。	むかわ町
事業の効果	

アイヌラッピングバスを運行し、アイヌの人々の利便性の確保及び向上を図るとともに、町内外の方にアイヌ文化の振興及び普及啓発が促進された。

事業の進捗状況	事業実施主体
・イモッペ生活館整備事業 令和２年度にイモッペ生活館を整備した。	むかわ町
事業の効果	
イモッペ生活館の整備により、地域の人々とアイヌ高齢者のコミュニティ活動、むかわアイヌ協会及び鶴川文化伝承保存会活動が増加し一層充実したものとなった。	

３．今後の方針等

１期計画は、新型コロナの影響で事業の遅れはあったが、むかわアイヌ協会をはじめとした地域内アイヌ関係者及びその他関係機関との連携のもと概ね達成することが出来た。

今後、２期計画の推進にあたり、引き続き実施するアイヌ料理給食事業については、継続することでより一層のアイヌ文化の普及啓発・浸透を図り、さらに、むかわアイヌ協会及び鶴川文化伝承保存会活動がアイヌ文化教室等の活動拠点としている生活館（２か所）に空調設備を整備することで、施設環境を整え、アイヌの伝統に関する理解の促進、地域内及び地域間の交流を目的とした各事業を積極的に推進する。